



Väljarna om dörrknackning m m

- Synovate: Nicklas Källebring
- Datum: 2009-12-01

Om undersökningen

Synovate har genomfört en undersökning om väljarnas inställning till några olika metoder partierna kan komma att använda i den kommande valrörelsen.

- **Metod:** Telefonintervjuer i Synovate Direkt
- **Målgrupp:** Allmänheten 18 år och äldre
- **Omfattning:** 1 016 genomförda intervjuer
- **Intervjuperiod:** 24-30 november 2009

I undersökningen ställdes följande fråga “Partierna håller som bäst på att planera hur de ska bedriva sina valrörelser under nästa år för att nå så många väljare som möjligt. Vilken inställning har du till följande ...

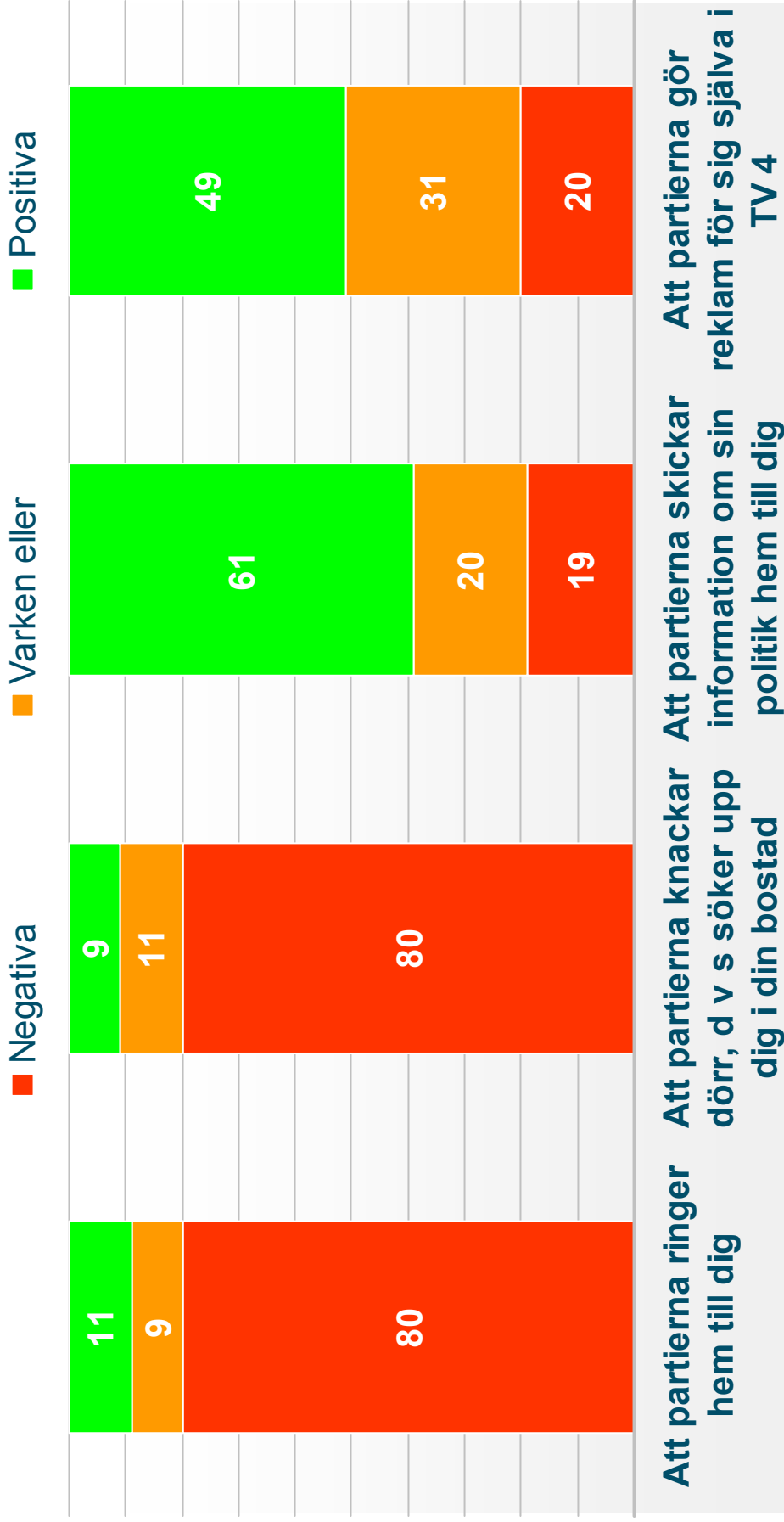
- Att partierna ringer hem till dig
- Att partierna knackar dörr, d v s söker upp dig i din bostad
- Att partierna skickar information om sin politik hem till dig
- Att partierna gör reklam för sig själva i TV 4

Svarskalan hade följande alternativ: Mycket negativ/Ganska negativ/Varken eller/Ganska positiv/Mycket positiv/ Osäker, vet ej/Ej svar

Resultat

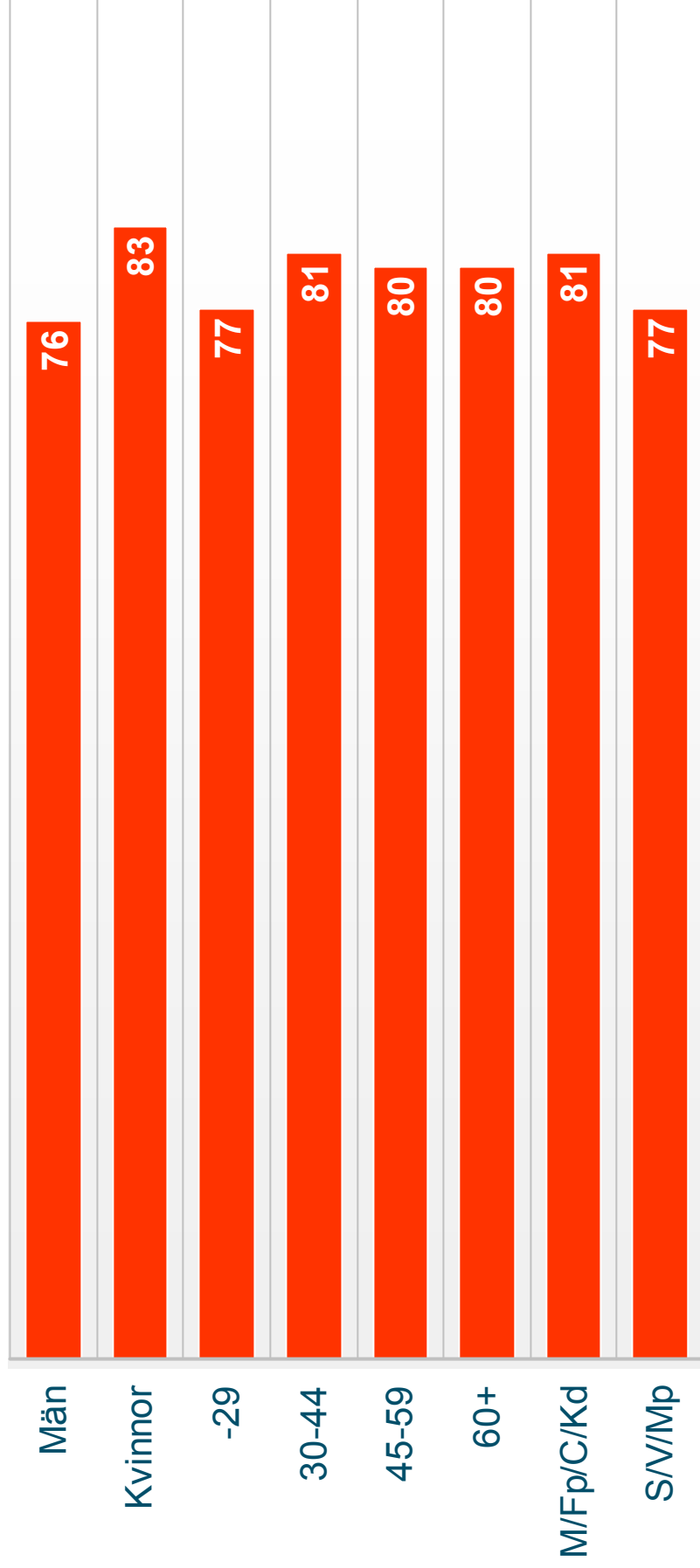
Få positiva till hembesök och telefonsamtal från partierna

Partierna håller som bäst på att planera hur de ska bedriva sina valrörelser under nästa år för att nå så många väljare som möjligt. Vilken inställning har du till följande ...



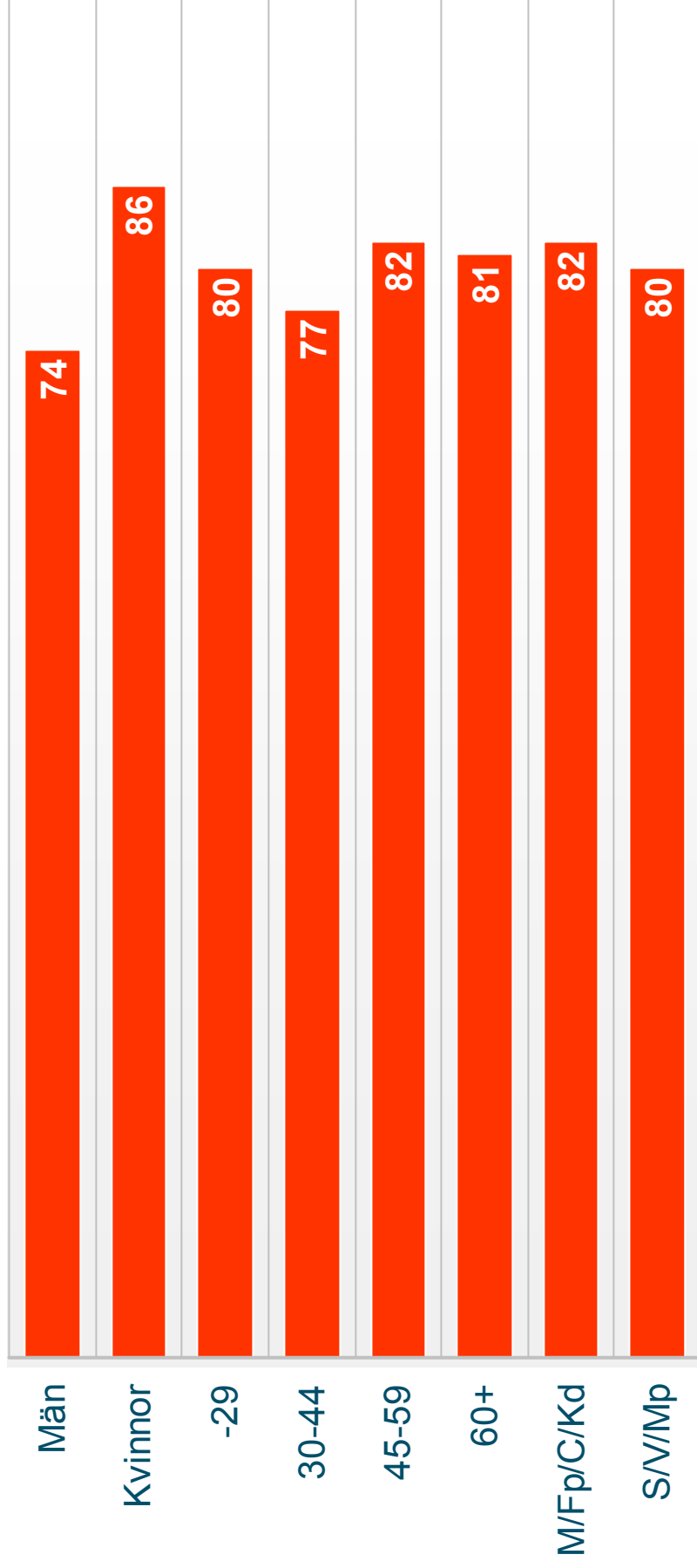
Att partierna ringer hem till dig

Andel negativa (procent)



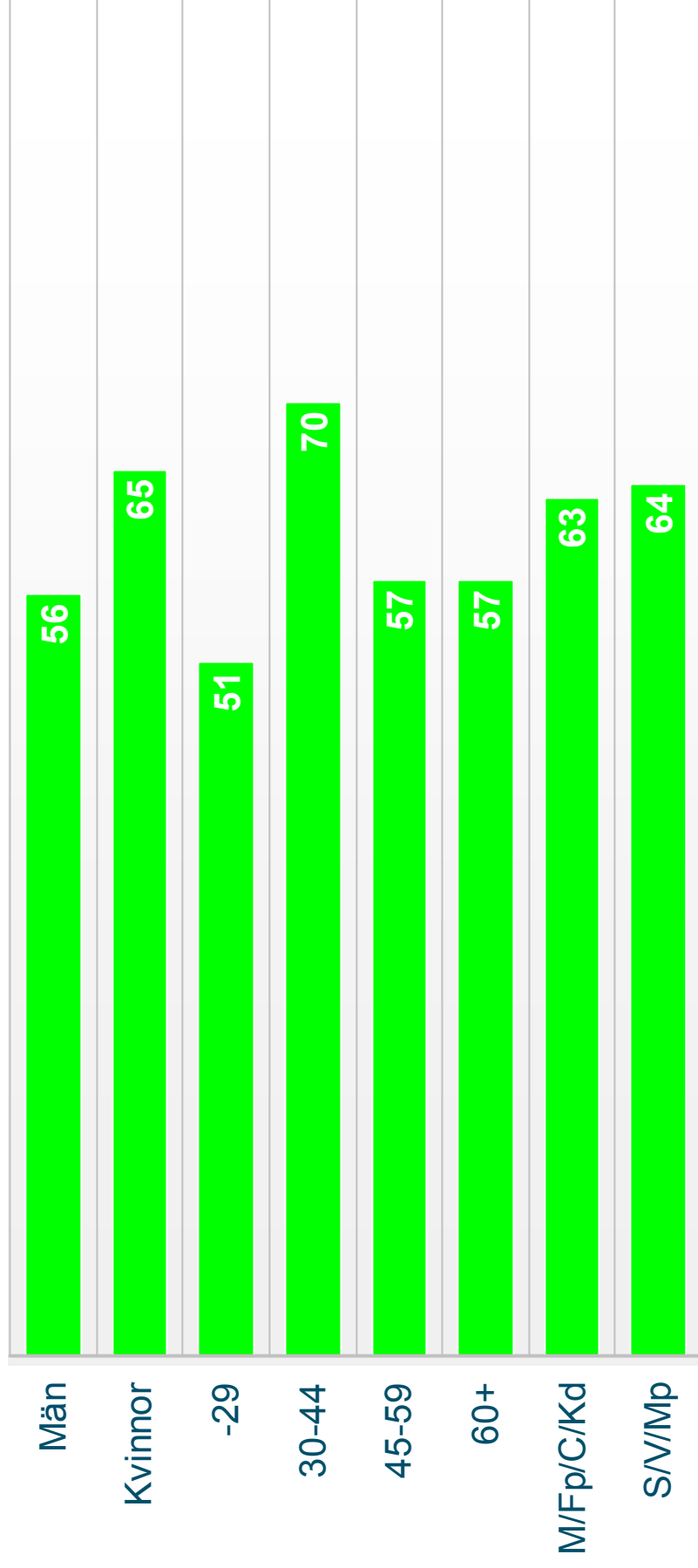
Att partierna knackar dörr, d v s söker upp dig i din bostad

Andel negativa (procent)



Att partierna skickar information om sin politik hem till dig

Andel positiva (procent)



Att partierna gör reklam för sig själva i TV 4

Andel positiva (procent)

