

PRESSMEDDELANDE

Karin Nelsson, ny chef för Kund-, Medarbetar- och Opinionsundersökningar i Synovate Sweden, ett av Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag.

Den 1 juli tillträdde Karin Nelsson tjänsten som chef för Kund-, Medarbetar- och Opinionsundersökningar hos Synovate Sweden. Karin har över 15 års erfarenhet från undersökningsbranschen på ledningsnivå, bland annat som VD på TNS Gallup. Senast arbetade Karin som marknadschef på Navigo NLP Center i Kuala Lumpur, Malaysia.

"Vi har nu glädjen att meddela att vi utsett Karin till Synovate Swedens chef för Kund- Medarbetar- och Opinionsundersökningar och att vi gjort det med övertygelsen om att hennes kunskap och erfarenheter kommer att bidra till en fortsatt positiv utveckling för Experience Management, dvs. Kund- och Medarbetarundersökningar, i allmänhet och Opinionsundersökningar i synnerhet", säger Glen Cox, VD, Synovate Sweden.

"Karin visade sig vara en Synovator från dag ett. Hennes nyfikenhet ger direkt kundnytta – finns inte lösningen så uppfinner hon den, med vårt starka företag som bas. Hon är en strategisk innovatör med internationell erfarenhet och en entreprenör med en meritlista full av långsiktiga, framgångsrika affärer. Hennes kunskap och expertis ger kunderna direkt mervärde och hennes ledarskap kommer ytterligare att stärka vår svenska ledningsgrupp.", säger Peter Huijboom, CEO, Synovate Western Europe.

"Det känns fantastiskt spännande att få börja arbeta på Synovate, ett av världens ledande undersökningsföretag. Jag ser en oerhörd potential i företaget med många kompetenta medarbetare och starka produkter. Min första uppgift är att stärka Opinion. Vi har ett valår framför oss och med den erfarenhet och de idéer som vi har, kommer vi att ta en position framför konkurrenterna.", säger Karin Nelsson, Head of Customer & Employee Experience and Opinion.

Synovate är ett av världens största marknadsundersökningsföretag med över 6000 anställda, representerade i samtliga världsdelar, i över 50 länder. De tidigare två klassiska svenska marknadsundersökningsföretagen Temo och LUI Marknadsinformation ingår idag i Synovate Sweden. Namnet Synovate är bildat av engelska orden "SYNergi" och "innOVATE". Varumärket symboliserar Synovates vision om "Reinventing Research".

Synovate hälsar Karin varmt välkommen!